

1. 担当教員：渋谷長生

2. 課題名：

中国ナマコネット購入者の特質と彼らの日本産ナマコに対する認識についての調査研究

3. 概要：

中国でのネットナマコ購入者の動向を年次毎に整理する。購入者の性格を性別、年齢、住所から把握する。さらに購入価格帯などを調べる。次にネットで販売している収容販売会社でのネット出品ナマコの特徴を価格帯、出品数、そして実店舗との違いなどを検討する。

また現在我々弘前大学農学生命科学部ナマコ研究部門が協力している日本産ナマコネット販売店を通して購入するユーザーの日本産ナマコに対する認識と日本産ナマコ購入や消費に関して持っている質問や疑問、そして評価など把握する。中国でのネット通販は日本とは違い購入者と販売店は双方向の意見交換があり、それを利用して消費者の意向を確認する。日本産ナマコは大量に中国へ輸出されているが、中国の消費者の意向、とりわけネット購入の意識については断片的にしか知られていない。

4. 参考資料：

