

1. 担当教員：石塚哉史・高梨子文恵・成田拓未

2. 課題名：

アジアにおける青森県産りんご・りんご加工品のブランド展開の現状と課題に関する実証的研究
ー中国・台湾・ベトナムの事例を中心にー

3. 概要：

本研究は、①消費者を対象とした青森県産りんごに対する消費者意識（価格、品種、形状等）、購買行動（用途、購入数量、購入先、購入頻度等）に関するアンケート調査、②青果物を取扱う実需者（量販店、卸売・小売業者）を対象とした市場動向（青森県産りんごの優位性（他産地、他品目）の有無、取扱う際のメリット、デメリット等）に関する調査、③青森県産りんごの輸出事業主体（輸出の契機、海外へ販売する際のメリット、デメリット等）に関する調査、の3点を重点的に検討していく。その結果、「青森県産りんごおよびりんご加工品における輸出マーケティング戦略の現段階がいかなるポジショニングであるのか」、「今後の輸出拡大や販路確保を実現する上で、いかなる課題を克服すべきか」ということが解明されるため、輸出戦略を検討する上での参考となる成果が導き出されるものと考えられる。