



**平成26年度 文部科学省  
「地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）」の採択について**

## 1. 「地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）」の概要

(1)目的

「地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）」は、大学等が自治体を中心に地域社会と連携し、全学的に地域を志向した教育・研究・社会貢献を進める大学等を支援することで、課題解決に資する様々な人材や情報・技術が集まる、地域コミュニティの中核的存在としての大学の機能強化を図る。

(2)事業実施者 : 文部科学省

(3)事業対象 : 国公立の大学、短期大学及び高等専門学校

(4)事業期間 : 5年間

(5)採択 : 平成26年度は、各大学等から237件の申請があり、  
25件採択

## 2. 弘前大学の事業概要

(1)事業名 : 青森ブランドの価値を創る地域人財の育成

(2)連携自治体 : 青森県、弘前市

(3)概要

人口減少等の課題を克服し、「青森ブランド」価値の創造を目指す青森県、弘前市と協働し、青森を愛する気持ちを礎として新しい未来を切り開き、地域の産業・生活・社会システムに新たな価値を創造できる「青森ブランド地域先導人財」を育成する。本事業は、学長のリーダーシップの下に大学が一体となって実施する。さらに、自治体・産業界・大学の代表者からなる「青森地域COC協議会」を設置し、産官学が連携して事業を推進する。(詳細別紙)