

令和2年度 保護者・保証人のみなさまへのアンケート集計結果

1. お子さんが在学する学部をお知らせください。

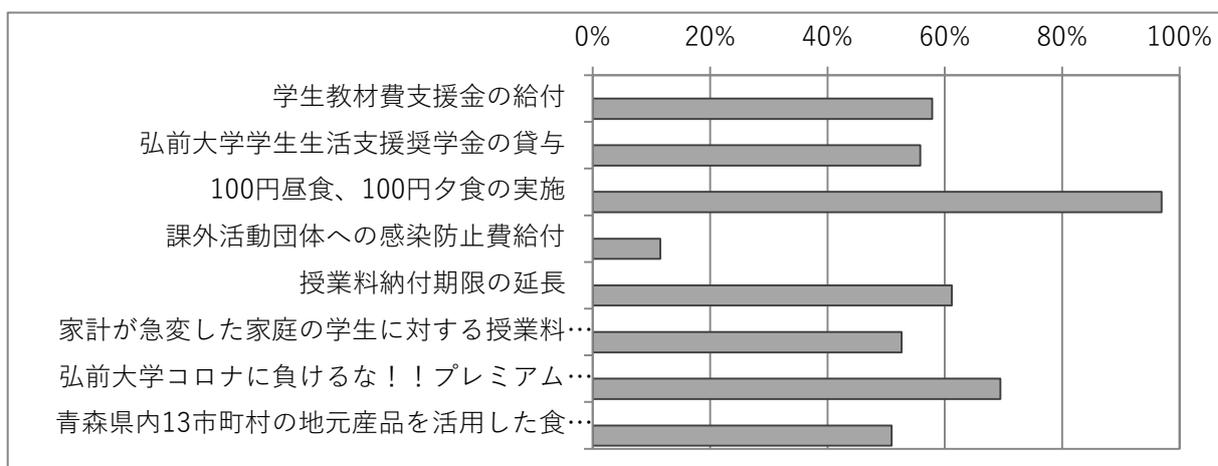
学部名	送付数	web回答	郵送回答	回答者数	回答率
人文社会科学部	278	44	80	124	44.60%
教育学部	174	35	52	87	50.00%
医学部医学科	112	30	33	63	56.25%
医学部保健学科	204	41	50	91	44.61%
医学部心理支援科学科	10	3	2	5	50.00%
理工学部	366	79	104	183	50.00%
農学生命科学部	222	49	50	99	44.59%
無回答	0	0	3	3	-
合計	1366	281	374	655	47.95%

在籍する新入学部学生の保護者・保証人のうち、海外に在住する者等除き、送付した。

2. 新型コロナウイルスに関して、学生への支援について、おききします。

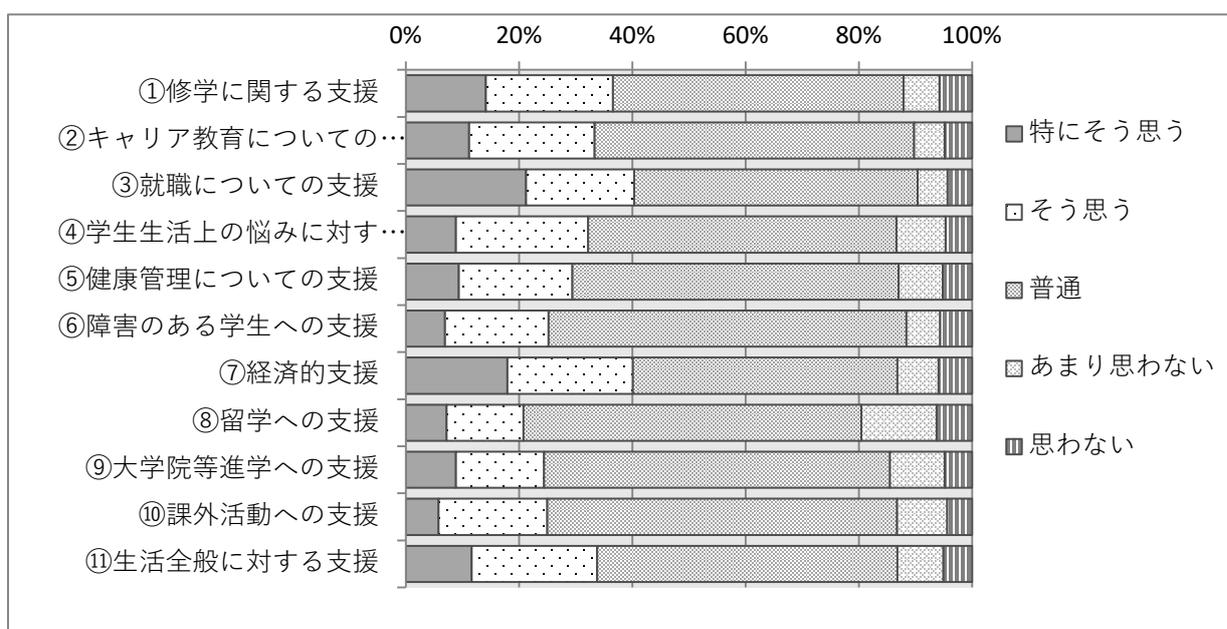
(1) 弘前大学が実施した支援のうち、ご存じのものをすべて選択してください。

項目	回答数 (回答数/回答者数)
学生教材費支援金の給付	377 (57.8%)
弘前大学学生生活支援奨学金の貸与	364 (55.8%)
100円昼食、100円夕食の実施	632 (96.9%)
課外活動団体への感染防止費給付	75 (11.5%)
授業料納付期限の延長	399 (61.2%)
家計が急変した家庭の学生に対する授業料免除	343 (52.6%)
弘前大学コロナに負けるな！！プレミアム食事券	453 (69.5%)
青森県内13市町村の地元産品を活用した食支援プロジェクトの実施	332 (50.9%)



(2) 現在不足だと思われる支援、あるいは、今後さらに充実して欲しいと思われる支援についてお知らせください。

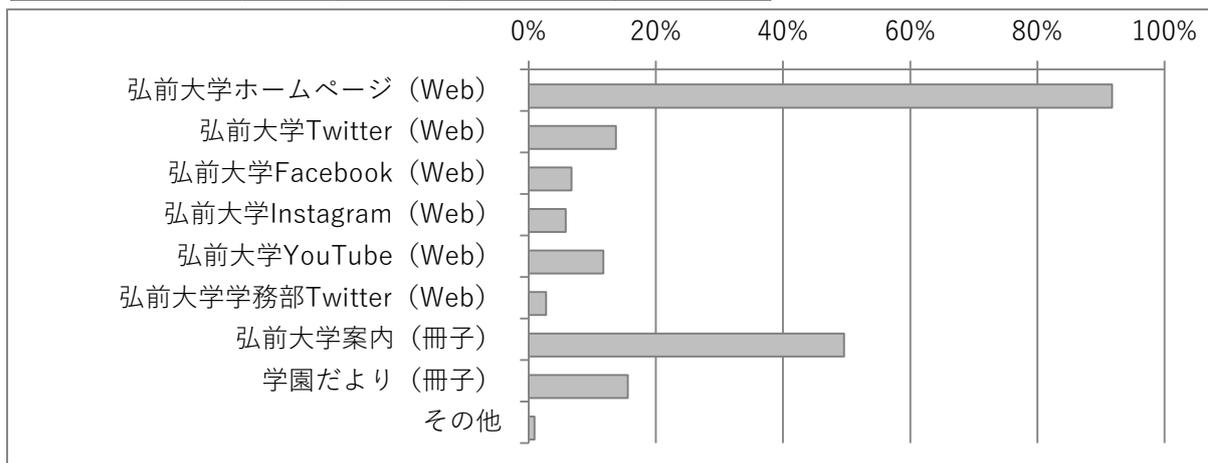
項目	特にそう思う	そう思う	普通	あまり思わない	思わない
①修学に関する支援	91	145	331	41	37
②キャリア教育についての支援	72	143	364	35	31
③就職についての支援	137	123	323	34	28
④学生生活上の悩みに対する支援	57	150	350	56	30
⑤健康管理についての支援	60	129	370	50	33
⑥障害のある学生への支援	44	117	403	38	36
⑦経済的支援	116	143	302	47	38
⑧留学への支援	46	87	382	85	40
⑨大学院等進学への支援	57	100	393	62	31
⑩課外活動への支援	37	123	396	57	28
⑪生活全般に対する支援	74	141	337	52	32



3. 弘前大学の情報発信についてお聞きします。

(1) 弘前大学の情報発信について、閲覧されたことのあるものをすべて選択してください。

項目	回答数 (回答数/回答者数)
弘前大学ホームページ (Web)	601 (91.8%)
弘前大学Twitter (Web)	90 (13.7%)
弘前大学Facebook (Web)	44 (6.7%)
弘前大学Instagram (Web)	38 (5.8%)
弘前大学YouTube (Web)	77 (11.8%)
弘前大学学務部Twitter (Web)	18 (2.7%)
弘前大学案内 (冊子)	325 (49.6%)
学園だより (冊子)	102 (15.6%)
その他	6 (0.9%)



その他の内容) 医学部ウォーカー、学生のyoutube、新聞、マスメディア、大学からの広報、月末の学長のメール

(2) (1) で弘前大学ホームページを閲覧したと回答した方について、弘前大学ホームページのうち、閲覧されたことのあるものをすべて選択してください。

項目	回答数 (回答数/回答者数)
弘前大学公式ホームページ	585 (97.3%)
入試情報	427 (71.0%)
キャリアセンターホームページ	77 (12.8%)
お子さんの所属学部のホームページ	362 (60.2%)
お子さんの所属学部 (学科) 以外の学部 (学科) のホームページ	97 (16.1%)
弘前大学教育情報	63 (10.5%)
WEB マガジン「HIROMAGA」	157 (26.1%)
その他	3 (0.5%)

その他の内容：寄付、コロナにおいて子供の置かれている状況 (家庭において)、教員研究一覧のサイト、医学部泌尿器科学講座、部活のホームページ

(3) (1) でwebと末尾にカッコ書きされた情報発信を閲覧したと回答された方について、どのような媒体で閲覧しているかお知らせください。

媒体	回答数 (回答数/回答者数)
パソコン (デスクトップ・ノート)	248 (41.2%)
タブレット	45 (7.5%)
スマートフォン	377 (62.6%)

