

第4回 弘前大学

起業家塾

弘前大学起業家塾は、学生や研究者を対象に起業家育成プログラムを実施し、起業の促進、育成及びイノベーションの創出を目指します。今年度は参加者同士によるチーム編成を行い、最終回までのプログラムをチームで活動してもらいます。また、メンター制度導入により、ビジネスモデル等の課題解決に向けて強力的にサポートいたします。最終回のビジネスコンテスト優勝チームには豪華商品およびコラボ弘大レンタルラボを1年間無償貸与します。

2016年

対象 青森県内の大学生、大学院生、研究者、経営者

10月13日 木 18:00-20:00

受講料 無料

会場 弘前大学総合教育棟 2階 大会議室

詳しくはこちら

<https://www.innovation.hirosaki-u.ac.jp/kigyoukajyuku>

「マーケティングの本質を実感する ワークショップ」

<講師>

四元マーケティングデザイン研究室 代表 四元 正弘 氏

<講師プロフィール>

1984年東京大学工学部卒業。サントリー（株）を経て、1987年に電通に転職。電通総研・研究主席としてメディアビジネス分析や消費者心理分析、コンサルティング業務に従事。2013年に電通を退職し、個人事務所を設立。

また同年10月から21あおもり産業総合支援センターにてプロテオグリカンのマーケティング・サポートに従事。

専門領域は、消費心理・動向分析、地域ブランド。

「デジタルデバイド」など著書多数。



主催：弘前大学研究・イノベーション推進機構

共催：弘前市・公益財団法人21あおもり産業総合支援センター・フューチャーベンチャーキャピタル株式会社・弘前商工会議所
ひろさき産学官連携フォーラム・日本政策金融公庫・みちのく銀行・青森銀行・青森県中小企業団体中央会

後援：青森県

国立大学法人弘前大学研究・イノベーション推進機構

研究推進部 研究推進課 産学連携推進グループ 担当：山本 0172-39-3912 sangaku@hirosaki-u.ac.jp

メール または お電話にて
事前にお申込み下さい