

## 令和3年度 保護者・保証人のみなさまへのアンケート集計結果

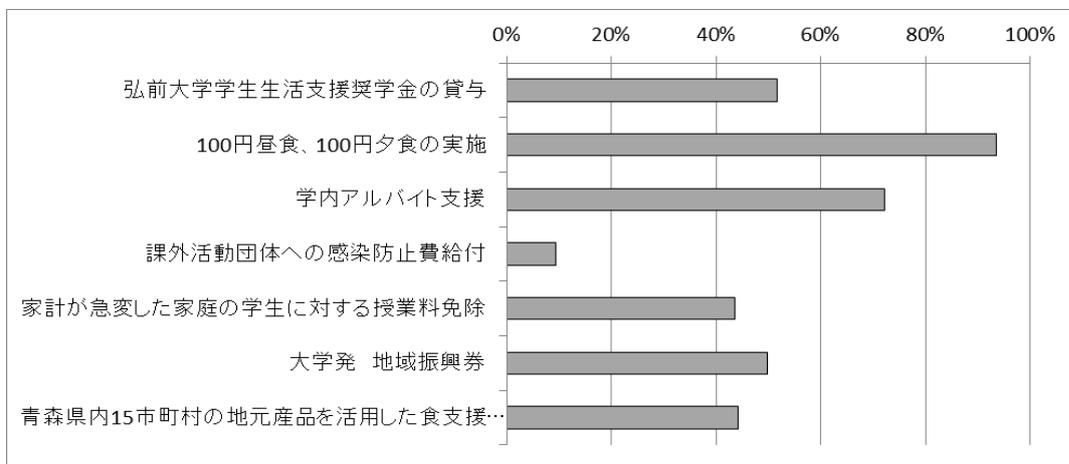
1. お子さんが在学する学部をお知らせください。

学部名	送付数	回答者数	回答率
人文社会科学部	280	126	45.00%
教育学部	167	81	48.50%
医学部医学科	112	48	42.86%
医学部保健学科	209	85	40.67%
医学部心理支援科学科	11	4	36.36%
理工学部	368	157	42.66%
農学生命科学部	217	95	43.78%
合計	1364	596	43.70%

在籍する新入学部学生の保護者・保証人のうち、海外に在住する者を除き、送付した。

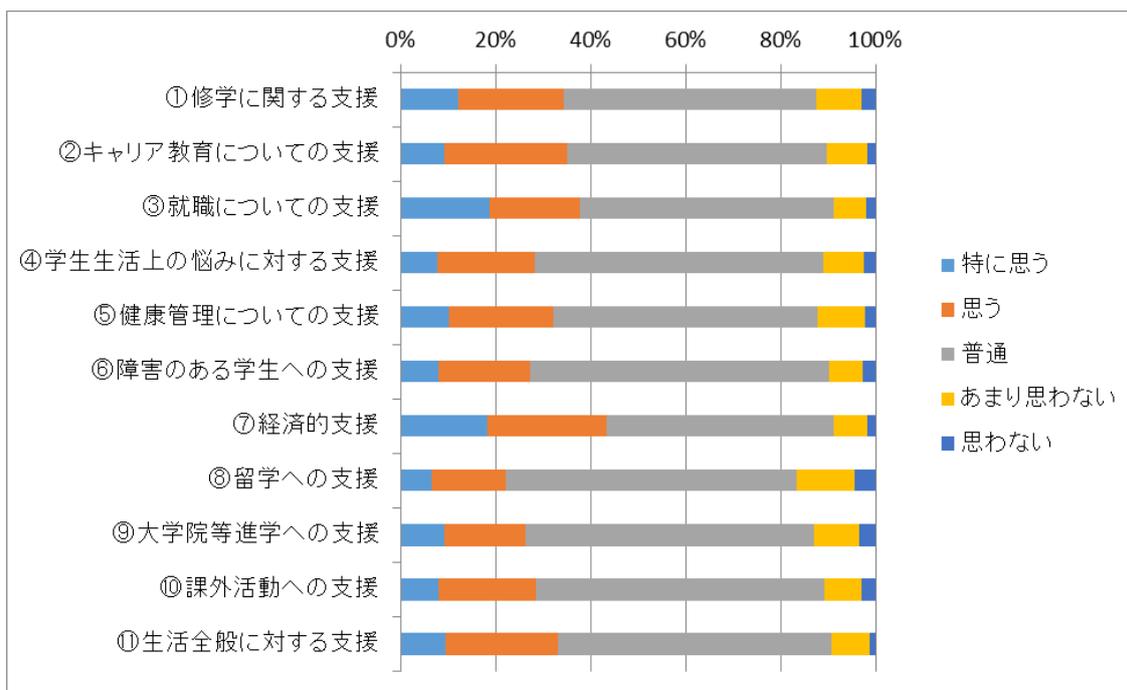
2. 弘前大学が実施した支援のうち、ご存じのものをすべて選択してください。

項目	回答数	回答数／回答者数
弘前大学学生生活支援奨学金の貸与	308	51.68%
100円昼食、100円夕食の実施	558	93.62%
学内アルバイト支援	430	72.15%
課外活動団体への感染防止費給付	56	9.40%
家計が急変した家庭の学生に対する授業料免除	260	43.62%
大学発 地域振興券	297	49.83%
青森県内15市町村の地元産品を活用した食支援プロジェクトの実施	264	44.30%



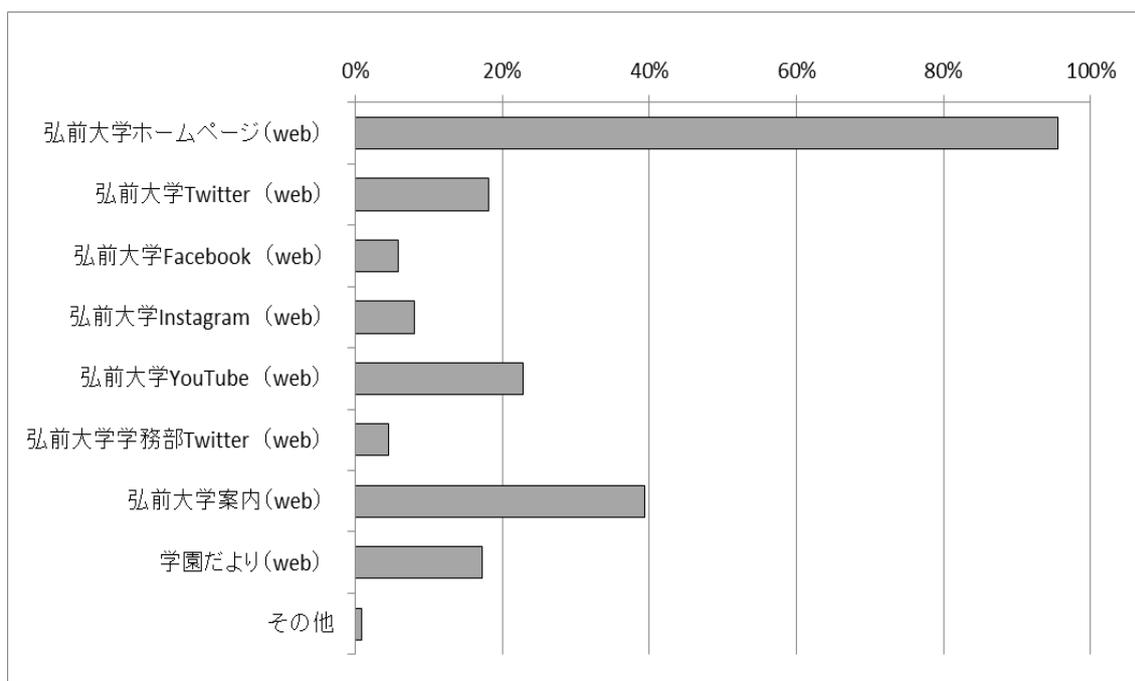
3. 現在不足だと思われる支援、あるいは、今後さらに充実して欲しいと思われる支援についてお知らせください。

項目	特に思う	思う	普通	あまり思わない	思わない
①修学に関する支援	72	132	318	57	17
②キャリア教育についての支援	54	155	325	52	10
③就職についての支援	111	114	319	40	12
④学生生活上の悩みに対する支援	46	122	363	50	15
⑤健康管理についての支援	60	131	332	60	13
⑥障害のある学生への支援	47	115	375	43	16
⑦経済的支援	108	150	285	42	11
⑧留学への支援	39	93	365	72	27
⑨大学院等進学への支援	55	101	363	56	21
⑩課外活動への支援	47	123	362	46	18
⑪生活全般に対する支援	56	141	344	48	7



5. 弘前大学の情報発信について、閲覧されたことのあるものをすべて選択してください。

項目	回答数	回答数／回答者数
弘前大学ホームページ(web)	570	95.64%
弘前大学Twitter(web)	108	18.12%
弘前大学Facebook(web)	35	5.87%
弘前大学Instagram(web)	48	8.05%
弘前大学YouTube(web)	136	22.82%
弘前大学学務部Twitter(web)	27	4.53%
弘前大学案内(web)	235	39.43%
学園だより(web)	103	17.28%
その他	5	0.84%



その他の内容) 生協経由の情報、新聞、ニュース、ヒロマガ、保護者向けメール

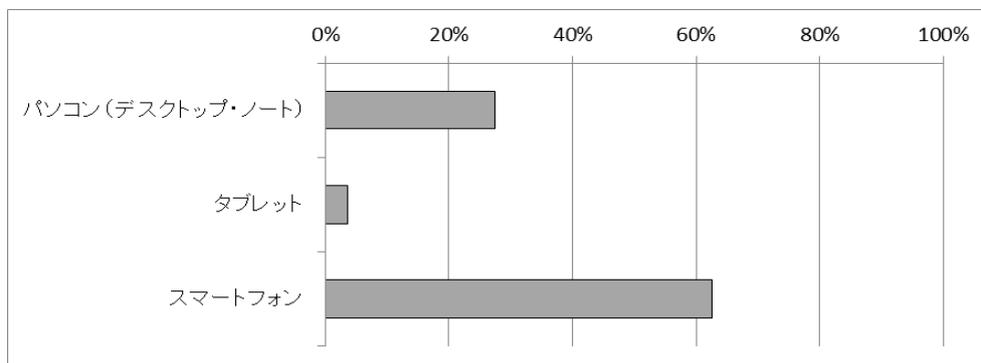
6. 「5」で弘前大学ホームページを閲覧したと回答した方について、弘前大学ホームページのうち、閲覧されたことのあるものをすべて選択してください。

項目	回答数	回答数／回答者数
弘前大学公式ホームページ	529	92.81%
入試情報	391	68.60%
キャリアセンターホームページ	63	11.05%
お子さんの所属学部(学科)ホームページ	341	59.82%
お子さんの所属学部(学科)以外の学部(学科)ホームページ	95	16.67%
弘前大学教育情報	65	11.40%
WEBマガジン「HIROMAGA(ヒロマガ)」	304	53.33%
その他	3	0.53%

その他の内容) 弘大図書館Twitter、医学部ウォーカー、生協

7. 「5」でwebと末尾にカッコ書きされた情報発信を閲覧したと回答された方について、どのような媒体で閲覧しているかお知らせください。

媒体	回答数	回答数/回答者数
パソコン(デスクトップ・ノート)	160	27.49%
タブレット	21	3.61%
スマートフォン	364	62.54%



8. (記述式設問のため、回答内容は非公表)

9. (記述式設問のため、回答内容は非公表)